

ThingLink als hulpmiddel om thematische lessen te produceren: Handelsformaten verkennen - v1:

MaFEA – Making Future Education Accessible
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Technologische hulpmiddelen:	ThingLink
Uitvoering gereedschap:	
Datum:	Januari 2024
College:	Escola de Comércio de Lisboa
Auteur (optioneel):	Helga Duarte; Marco Rodrigues; Patrícia Videira (Zakelijk Team)
Onderwerp van de les(sen):	# Detailhandel; #Visual Merchandising; #Marketing; #Sales Promotie; # Handel en verkoop; # Directie



Funded by
the European Union



MaFEA – Making Future Education Accessible

mafea.eu



ThingLink/ Handelsformaten verkennen

Intentie: Wat wens je of hoop je dat er gebeurt? (Intenties zijn vaak niet meetbaar of tastbaar, maar helpen je bij het ontwikkelen van het ontwerpproces.)

1. Voorzie leerlingen van het 10e leerjaar van de professionele cursussen Commerce, Sales and Marketing en Visual Merchandising van praktische ervaring in het identificeren en analyseren van verschillende handelsformaten in Lissabon.
2. Gebruik Thinglink-software om een interactieve digitale presentatie te maken die verschillende handelsformaten in de stad visueel belicht.
3. Stimuleer samenwerking tussen studenten, verdeeld in groepen van 5, om de presentatie te verbeteren met specifieke kenmerken van winkels en nieuwe omgevingen te ontwikkelen in Thinglink.

Gewenste resultaten: Een of meer meetbare en tastbare doelen die de leraar met deze les(en) nastreeft.

1. Creatie van een Thinglink-presentatie die de handelsformaten in Lissabon visueel identificeert en markeert, verrijkt met specifieke winkelkenmerken, waaronder tekst, links en afbeeldingen.
2. Ontwikkeling van nieuwe omgevingen in Thinglink met winkels die traditionele producten verkopen en winkels met historische betekenis.
3. Verwerf praktische vaardigheden in het gebruik van Thinglink voor het maken van interactieve presentaties.

Agenda: HOE ga je de doelen bereiken? Beschrijving van het lesplan / educatieve activiteiten / werkvormen.

1. Identificatie van handelsformaten in Lissabon:
Onderzoek en identificatie van verschillende handelsvormen in de stad.
2. Vastleggen en ordenen van beelden:
Vastleggen van foto's uit Lissabon om verschillende handelsformaten te illustreren.
Organisatie van afbeeldingen per categorie.
3. Thinglink-training:
Inleiding tot Thinglink en zijn functionaliteiten.
Oefen met het maken van interactieve digitale presentaties.
4. Ontwikkeling van de presentatie:
Groepswerk om de Thinglink-presentatie te maken en te verbeteren.
Toevoeging van specifieke winkelkenmerken, links en afbeeldingen.
5. Presentatie en discussie:
Presentatie van groepswerken met behulp van de gebouwde Thinglink.
Discussie en feedback tussen groepen.
6. Ontwikkeling van nieuwe omgevingen in Thinglink:
Werk samen om omgevingen te creëren met traditionele en historisch belangrijke winkels.



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

7. Eindpresentatie:
Presentatie van nieuw ontwikkelde omgevingen door elke groep.
Discussie en eindconclusies.

Rollen: *Wie faciliteert wat? Wie doet er mee? Wat verwachten we van de studenten?*

Studenten (groepen van 5):

- Identificatie van handelsformaten.
- Vastleggen en ordenen van beelden.
- Ontwikkeling en verbetering van de Thinglink-presentatie.
- Creatie van nieuwe omgevingen in Thinglink.

Leraar:

- Begeleiding bij onderzoek en identificatie van handelsformaten.
- Hulp bij het vastleggen en organiseren van beelden.
- Ondersteuning bij Thinglink-training.
- Supervisie en feedback gedurende het hele project.

Regels: *Regels of principes gaan over hoe je wilt leren en samenwerken.*

1. Efficiënte samenwerking: Samenwerken bij het maken van de presentatie en het ontwikkelen van nieuwe omgevingen.
2. Wederzijds respect: het waarderen van de mening en bijdragen van elke student.
3. Naleving van de deadline: Strikte naleving van de vastgestelde deadlines voor elke fase.

Tijd: *Beschrijf het tijdpad: Hoe laat beginnen / eindigen / pauzeren we? Wanneer is het tijd voor reflectie? Wat gebeurt er tussen contactmomenten?*

1. Identificatie van handelsformaten in Lissabon: 2 uur
2. Vastleggen en ordenen van beelden: 4 uur
3. Thinglink Training: 2 uur
4. Ontwikkeling van de presentatie: 5 uur
5. Presentatie en discussie: 2 uur
6. Ontwikkeling van nieuwe omgevingen in Thinglink: 3 uur
7. Eindpresentatie: 2 uur