

Müügikõne v1

MaFEA – Making Future Education Accessible
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Tehnoloogilised vahendid (versioon):	Fectar stuudio
Nõuded: Mida sa vajad? (Mõelge riistvarale, oskustele, teadmistele.)	Arvuti Stuudio roheline ekraani ja kaameraga Teadmised Fectari kasutamise kohta
Valikulised tehnoloogiad:	360 kaamera Mobiiltelefon Fectari rakendusega
Kuupäev:	8.12.2023
Kolledži:	Omnia
Autor:	Sari Veijalainen, Johanna Hoffrén
Tunni(te) teemad:	Müügikõne tegemiseks tehke järgmist.
Hinnanguline aeg:	1,5 päeva



Funded by
the European Union



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

Tunni pealkiri/teema: Müügikõne

Kavatus: Mida sa soovid või loodad juhtuda? (Kavatsused ei ole sageli mõõdetavad ega käegakatsutatavad, vaid aitavad teil disainiprotsessi arendada)

1. Õpetajad õpivad uut tehnoloogiat, muudavad õpetamise atraktiivsemaks ja lõbusamaks uues keskkonnas.
2. Õpilased õpivad kasutama uut tehnoloogiat ja keskenduvad ka õppimisele, arendavad oma müügioskusi. Nad saavad praktikat ja enesekindlust.

Soovitud tulemused: üks või mitu mõõdetavat ja käegakatsutatavat eesmärki, mida õpetaja selle õppetunni / nende õppetundidega taotleb.

1. Õpilased õpivad tegema pitchi/ müügikõnet.
2. Õpilased õpivad Fectarit kasutama.

Päevakava: KUIDAS kavatsete eesmärkideni jõuda? Tunniplaani / haridustegevuse / töömeetodite kirjeldus.

1. päev

1. Õpetaja teeb broneeringu greenscreeniga stuudiosse. (10 minutit)
2. Õpetaja õpetab, kuidas teha head pitchi/müügikõnet (teooria, sammud jne). (60 minutit)
3. Õpilased kirjutavad müügikõne õpetaja antud või vabal valikul oleva toote kohta. (60 minutit)
4. Õpilased valivad Fectarist tootepildi või leiavad pildi ise. (30 minutit)
5. Õpilased valivad Fectarist taustapildi või leiavad ise taustapildi. (30 minutit)
6. (valikuline) Õpilased seadsid taustaks 360 pildi.

2. päev

7. Õpetajad ja õpilased tulevad stuudiosse reserveeritud ajal.
8. Videovõtted stuudios. (180min)
9. Õpilased lisavad Fectarile oma videod, tootepildi ja taustapildi. Samuti võivad nad stuudios oma tootepilti redigeerida. (60 minutit)
10. Iga õpilane teeb oma Fectari ruumi. Iga õpilane lisab tootepildi, taustapildi, video ja lingid lisatakse tema Fectari ruumi. (60 minutit)
11. Õpilased esitlevad üksteisele oma Fectari ruume. (60 minutit)

Rollid: Kes mida hõlbustab? Kes osalevad? Mida me õpilastelt ootame?

1. Osalevad stuudio õpilased, õpetajad ja töötajad.
2. Õpetaja korraldab päevaplaani ja hoolitseb ajagraafikute jms eest.
3. Stuudio hõlbustab videovõtteid ja arvuteid, millega töötada.
4. (Valikuline) Õpilased laadivad Fectari rakenduse oma mobiiltelefonidesse.
5. Õpilased on pildid ette valinud.



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

6. Õpilased on oma kõnesid harjutanud.

Reeglid: Reeglid või põhimõtted on seotud sellega, kuidas soovite õppida ja koos töötada.

1. Kõigil on hea suhtumine ja nad tahavad tunnis videoid jagada.
2. Käsitsege hoolikalt arvuteid, kaameraid jne.
3. Võtke arvesse GDPR-i ja muid oma riigi õigusnorme ning leppige õpilastega kokku oma töö Fectarist lahkumises / kustutamises

Aeg: Kirjeldage ajarada: Mis kell me alustame / lõpetame / katkestame? Millal on aeg järelemõtlemiseks? Mis toimub kontaktaegade vahel?

1. Müügikõned tuleb kirjutada enne stuudiopäeva
2. Videovõtted 10 minutit/ õpilane.
3. Lisage videoid Fectarisse ning redigeerige pilte ja tausta.
4. Lõunapaus.
5. Jätkake tööd vastavalt vajadusele.
6. Ettekanded ja mõtisklused.