

# ThingLink como ferramenta para produzir aulas temáticas: Explorando formatos de negociação – v1:

MaFEA – Making Future Education Accessible  
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Ferramentas tecnológicas:	ThingLink
Versão da ferramenta:	
Data:	janeiro de 2024
Colégio:	Escola de Comércio de Lisboa
Autor (opcional):	Helga Duarte; Marco Rodrigues; Patrícia Videira (Equipa Empresarial)
Assunto da(s) aula(s):	# Negócios de Varejo; #Visual Merchandising; #Marketing; #Sales Promoção; # Negocie e venda; # Gestão



Funded by  
the European Union



## MaFEA – Making Future Education Accessible

[mafea.eu](http://mafea.eu)



## ThingLink/ Explorando formatos de negociação

**Intenção:** O que você deseja ou espera que aconteça? (As intenções muitas vezes não são mensuráveis ou tangíveis, mas ajudam no desenvolvimento do processo de design.)

1. Proporcionar aos alunos do 10º ano dos cursos profissionais de Comércio, Vendas e Marketing e Visual Merchandising experiência prática na identificação e análise de diferentes formatos de comércio em Lisboa.
2. Use o software Thinglink para criar uma apresentação digital interativa destacando visualmente vários formatos de comércio na cidade.
3. Estimular a colaboração entre os alunos, divididos em grupos de 5, para potenciar a apresentação com características específicas das lojas e desenvolver novos ambientes no Thinglink.

**Resultados Desejados:** Um ou mais objetivos mensuráveis e tangíveis que o professor almeja com esta lição.

1. Criação de uma apresentação Thinglink identificando visualmente e destacando formatos de comércio em Lisboa, enriquecida com características específicas da loja, incluindo texto, links e imagens.
2. Desenvolvimento de novos ambientes na Thinglink apresentando lojas que vendem produtos tradicionais e lojas com significado histórico.
3. Adquirir habilidades práticas no uso do Thinglink para criar apresentações interativas.

**Agenda:** COMO vai atingir os objetivos? Descrição do plano de aula / atividades educativas / métodos de trabalho.

1. Identificação de Formatos de Comércio em Lisboa:  
Pesquisa e identificação de diferentes formatos de comércio na cidade.
2. Captação e Organização de Imagens:  
Captação de imagens de Lisboa para ilustrar vários formatos de comércio.  
Organização de imagens por categoria.
3. Treinamento Thinglink:  
Introdução ao Thinglink e suas funcionalidades.  
Prática na criação de apresentações digitais interativas.
4. Desenvolvimento da Apresentação:  
Trabalho em grupo para criar e melhorar a apresentação do Thinglink.  
Adição de características específicas da loja, links e imagens.
5. Apresentação e Discussão:  
Apresentação de trabalhos em grupo utilizando o Thinglink construído.  
Discussão e feedback entre grupos.
6. Desenvolvimento de Novos Ambientes no Thinglink:  
Trabalho em grupo para criar ambientes que mostrem lojas tradicionais e historicamente significativas.



[mafea.eu](http://mafea.eu)

## MaFEA – Making Future Education Accessible

7. Apresentação Final:  
Apresentação de ambientes recém-desenvolvidos por cada grupo.  
Discussão e conclusões finais.

**Funções:** Quem facilita o quê? Quem participa? O que esperamos dos alunos?

Estudantes (Grupos de 5):

- Identificação de formatos de comércio.
- Captação e organização de imagens.
- Desenvolvimento e aprimoramento da apresentação Thinglink.
- Criação de novos ambientes em Thinglink.

Professor:

- Orientação em pesquisa e identificação de formatos de comércio.
- Assistência na captação e organização de imagens.
- Suporte no treinamento Thinglink.
- Supervisão e feedback ao longo do projeto.

**Regras:** Regras ou princípios são sobre como você quer aprender e trabalhar em conjunto.

1. Colaboração Eficiente: Trabalho colaborativo na criação da apresentação e desenvolvimento de novos ambientes.
2. Respeito Mútuo: Valorizar as opiniões e contribuições de cada aluno.
3. Cumprimento de Prazos: Estrita observância dos prazos estabelecidos para cada fase.

**Tempo:** Descreva o caminho do tempo: Que horas começamos/terminamos/quebramos? Quando é tempo de reflexão? O que acontece entre os tempos de contacto?

1. Identificação de Formatos de Comércio em Lisboa: 2 horas
2. Captação e Organização de Imagens: 4 horas
3. Treinamento Thinglink: 2 horas
4. Desenvolvimento da Apresentação: 5 horas
5. Apresentação e Discussão: 2 horas
6. Desenvolvimento de Novos Ambientes no Thinglink: 3 horas
7. Apresentação Final: 2 horas