

ThingLink als hulpmiddel om thematische lessen te produceren: Romeins theater van Lissabon – v1:

MaFEA – Making Future Education Accessible
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Technologische hulpmiddelen:	ThingLink
Uitvoering gereedschap:	
Datum:	Januari 2024
College:	Escola de Comércio de Lisboa
Auteur (optioneel):	Helga Duarte; Marco Rodrigues; Patrícia Videira (Zakelijk Team)
Onderwerp van de les(sen):	# Detailhandel; #Visual Merchandising; #Marketing; #Sales Promotie; # Handel en verkoop; # Directie



Funded by
the European Union



ThingLink/ Romeins theater in Lissabon

Intentie: Wat wens je of hoop je dat er gebeurt? (Intenties zijn vaak niet meetbaar of tastbaar, maar helpen je bij het ontwikkelen van het ontwerpproces.)

1. Bevorder culturele kennis: Bied studenten in het 1e jaar van de professionele opleiding Tourism Technician een meeslepende ervaring in het Romeinse theater van Lissabon, waardoor hun kennis van het historische en culturele erfgoed van de regio wordt verrijkt.
2. Ontwikkel digitale vaardigheden: Gebruik de Thinglink-software om een interactief digitaal studiebezoek te creëren, zodat studenten verschillende punten van het Romeinse theater van Lissabon op een boeiende en educatieve manier kunnen verkennen.
3. Moedig samenwerking aan: Bevorder samenwerking tussen studenten bij het maken van projecten, het delen van verantwoordelijkheden en het bijdragen aan collectieve ontwikkeling.

Gewenste resultaten: Een of meer meetbare en tastbare doelen die de leraar met deze les(en) nastreeft.

1. Productie van een digitaal studiebezoek: Creatie van een interactieve bron met behulp van Thinglink, met relevante informatie over het Romeinse theater van Lissabon, zoals geschiedenis, architectuur en culturele details.
2. Ontwikkeling van samenwerkingsvaardigheden: Efficiënte samenwerking tussen studenten op het gebied van onderzoek, organisatie van inhoud en het gebruik van de software.
3. Verdieping van kennis: Meer begrip van het Romeinse theater van Lissabon en het vermogen om die kennis effectief over te brengen.

Agenda: HOE ga je de doelen bereiken? Beschrijving van het lesplan / educatieve activiteiten / werkvormen.

1. Vooronderzoek:
 - Identificatie van relevante informatie over het Romeinse theater van Lissabon.
 - Verdeling van onderwerpen onder studenten.
2. Script ontwikkeling:
 - Organisatie van verzamelde informatie.
 - Definitie van kernpunten voor het digitale studiebezoek.
3. Thinglink-training:
 - Inleiding tot de Thinglink-software.
 - Oefen met het maken van interactieve inhoud.
4. Ontwikkeling van het digitale studiebezoek:
 - Gezamenlijke creatie op Thinglink.
 - Recensies en feedback onder collega's.
5. Presentatie en evaluatie:
 - Presentatie van de eindprojecten.
 - Evaluatie van inhoud en samenwerking.

Rollen: Wie faciliteert wat? Wie doet er mee? Wat verwachten we van de studenten?

Studenten:

- Het doen van onderzoek.



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

- Bijdrage aan scriptontwikkeling.
- Actieve betrokkenheid bij het creëren van het digitale studiebezoek op Thinglink.

Leraar:

- Begeleiding bij initieel onderzoek.
- Hulp bij het ontwikkelen van scripts.
- Ondersteuning bij Thinglink-training.

Regels: Regels of principes gaan over hoe je wilt leren en samenwerken.

1. Wederzijds respect: het waarderen van de mening en bijdragen van elke student.
2. Actieve participatie: Actieve betrokkenheid bij alle projectfasen.
3. Naleving van deadlines: Strikte naleving van de vastgestelde deadlines voor elke fase.

Tijd: Beschrijf het tijdpad: Hoe laat beginnen / eindigen / pauzeren we? Wanneer is het tijd voor reflectie? Wat gebeurt er tussen contactmomenten?

1. Week 1: Vooronderzoek (2 uur)
 - Identificatie van relevante informatie over het Romeinse theater van Lissabon.
 - Verdeling van onderwerpen onder studenten.
2. Week 1: Script ontwikkeling (4 uur)
 - Organisatie van verzamelde informatie.
 - Definitie van kernpunten voor het digitale studiebezoek.
3. Week 1: Thinglink Training (2 uur)
 - Inleiding tot de Thinglink-software.
 - Oefen met het maken van interactieve inhoud.
4. Week 2: Ontwikkeling van het digitale studiebezoek (9 uur)
 - Gezamenlijke creatie op Thinglink.
 - Recensies en feedback onder collega's.
5. Week 8: Presentatie en evaluatie (2 uur)
 - Presentatie van de eindprojecten.
 - Evaluatie van inhoud en samenwerking.