

ThingLink kui tööriist temaatiliste klasside koostamiseks: kaubandusvormingute uurimine - v1:

MaFEA – Making Future Education Accessible
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Tehnoloogilised vahendid:	ThingLink
Tööriista versioon:	
Kuupäev:	Jaanuar 2024
Kolledži:	Escola de Comércio de Lisboa
Autor (valikuline):	Helga Duarte; Marco Rodrigues; Patrícia Videira (ärimeeskond)
Õppetundi(de) teema:	# Jaekaubandus; #Visual kaubandus; #Marketing; #Sales edendamine; # Kauple ja müü; # Juhtimine



Funded by
the European Union



mafea.eu

ThingLink / Kaubandusvormingute uurimine

Kavatus: Mida sa soovid või loodad juhtuda? (Kavatsused ei ole sageli mõõdetavad ega käegakatsutavad, kuid aitavad teil disainiprotsessi välja töötada.)

1. Pakkuge 10. klassi õpilastele kaubanduse, müügi ja turunduse ning visuaalse kaubanduse erialakursustelt praktilisi kogemusi Lissaboni erinevate kaubandusvormingute tuvastamisel ja analüüsimisel.
2. Kasutage tarkvara Thinglink, et luua interaktiivne digitaalne esitlus, mis tõstab visuaalselt esile linna erinevaid kaubandusvorminguid.
3. Stimuleerige õpilaste koostööd, mis on jagatud 5-liikmelistesse rühmadesse, et parandada esitlust kaupluste spetsiifiliste omadustega ja arendada Thinglinkis uusi keskkondi.

Soovitud tulemused: Üks või mitu mõõdetavat ja käegakatsutavat eesmärki, mille poole õpetaja selle õppetunni / nende õppetundidega püüdleb.

1. Thinglinki esitluse loomine, mis visuaalselt identifitseerib ja tõstab esile Lissaboni kaubandusvorminguid, mida on rikastatud konkreetsete poe omadustega, sealhulgas teksti, linkide ja piltidega.
2. Uute keskkondade arendamine Thinglinkis, mis näitab kauplusi, mis müüvad traditsioonilisi tooteid ja ajaloolise tähtsusega kauplusi.
3. Omandage praktilisi oskusi Thinglinki kasutamisel interaktiivsete esitluste loomiseks.

Päevakava: KUIDAS kavatsete eesmärkideni jõuda? Tunniplaani / haridustegevuse / töömeetodite kirjeldus.

1. Kaubandusvormingute tuvastamine Lissabonis:
Erinevate kaubandusvormingute uurimine ja tuvastamine linnas.
2. Piltide jäädvustamine ja korrastamine:
Lissabonist pärit piltide jäädvustamine erinevate kaubandusvormingute illustreerimiseks.
Piltide korraldamine kategooriate kaupa.
3. Thinglinki koolitus:
Thinglinki ja selle funktsioonide tutvustus.
Harjutage interaktiivsete digitaalsete esitluste loomist.
4. Esitluse väljatöötamine:
Rühmatöö Thinglinki esitluse loomiseks ja täiustamiseks.
Konkreetsete poe omaduste, linkide ja piltide lisamine.
5. Ettekanne ja arutelu:
Rühmatööde esitlemine ehitatud Thinglinki abil.
Arutelu ja tagasiside rühmade vahel.
6. Uute keskkondade arendamine Thinglinkis:
Rühmatöö, et luua keskkondi, mis tutvustavad traditsioonilisi ja ajalooliselt olulisi kauplusi.
7. Lõplik esitlus:
Uute keskkondade tutvustamine iga rühma poolt.



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

Arutelu ja lõppjärelused.

Rollid: Kes mida hõlbustab? Kes osalevad? Mida me õpilastelt ootame?

Õpilased (5-liikmelised rühmad):

- Kaubandusvormingute kindlakstegemine.
- Piltide jäädvustamine ja korrastamine.
- Thinglinki esitluse arendamine ja täiustamine.
- Uute keskkondade loomine Thinglinkis.

Õpetaja:

- Juhised kaubandusvormingute uurimiseks ja tuvastamiseks.
- Abi pildi jäädvustamisel ja korraldamisel.
- Toetus Thinglinki koolitusel.
- Juhendamine ja tagasiside kogu projekti vältel.

Reeglid: Reeglid või põhimõtted on seotud sellega, kuidas soovite õppida ja koos töötada.

1. Tõhus koostöö: koostöö esitluse loomisel ja uute keskkondade arendamisel.
2. Vastastikune austus: iga õpilase arvamuse ja panuse väärtustamine.
3. Tähtaegadest kinnipidamine: iga etapi jaoks kehtestatud tähtaegadest rangelt kinnipidamine.

Aeg: Kirjeldage ajarahda: Mis kell me alustame / lõpetame / katkestame? Millal on aeg järelemõtlemiseks? Mis toimub kontaktaegade vahel?

1. Kaubandusvormingute tuvastamine Lissabonis: 2 tundi
2. Piltide jäädvustamine ja korrastamine: 4 tundi
3. Thinglinki koolitus: 2 tundi
4. Esitluse väljatöötamine: 5 tundi
5. Esitlus ja arutelu: 2 tundi
6. Uute keskkondade arendamine Thinglinkis: 3 tundi
7. Lõplik esitlus: 2 tundi