

Verkoop toespraak

v1

MaFEA – Making Future Education Accessible
PR3 - EDUCATIONAL LEARNING PATHS

Technologische hulpmiddelen (versie):	Fectar studio
Vereisten: Wat heb je nodig? (Denk aan hardware, vaardigheden, kennis.)	Computer Studio met greenscreen en camera Kennis over het gebruik van Fectar
Optionele technologieën:	360°-camera Mobiele telefoon met Fectar app
Datum:	8.12.2023
College:	Omnia
Auteur:	Sari Veijalainen, Johanna Hoffrén
Onderwerpen van de les(sen):	Om een verkooppraatje te houden
Geschatte tijd:	1,5 dag



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

Titel van de les/onderwerp: Verkooptoespraak

Intentie: Wat wens je of hoop je dat er gebeurt? (Intenties zijn vaak niet meetbaar of tastbaar, maar helpen je bij het ontwikkelen van het ontwerpproces)

1. Docenten leren nieuwe technologie, maken lesgeven aantrekkelijker en leuker in een nieuwe omgeving.
2. Studenten leren een nieuwe technologie te gebruiken en concentreren zich ook om te studeren, hun verkoopvaardigheden te ontwikkelen. Ze krijgen oefening en zelfvertrouwen.

Gewenste resultaten: een of meer meetbare en tastbare doelen die de leerkracht met deze les(en) nastreeft.

1. Studenten leren pitch/sales speech te maken.
2. Studenten leren Fectar te gebruiken.

Agenda: HOE ga je de doelen bereiken? Beschrijving van het lesplan / educatieve activiteiten / werkvormen.

Dag 1

1. Docent maakt een reservering voor studio met een greenscreen. (10 minuten)
2. Docent leert hoe je een goede pitch/sales speech maakt (theorie, stappen etc). (60 minuten)
3. Studenten schrijven een verkooppraatje over het product dat door de leraar wordt gegeven of uit vrije keuze. (60 minuten)
4. Leerlingen kiezen een productfoto van Fectar of zoeken zelf een foto. (30 minuten)
5. Leerlingen kiezen een achtergrondaafbeelding van Fectar of zoeken zelf een achtergrondaafbeelding. (30 minuten)
6. (optioneel) Leerlingen stellen een 360°-afbeelding in als achtergrond.

Dag 2

7. Docenten en studenten komen op het gereserveerde tijdstip naar de studio.
8. Video-opnames in de studio. (180 min.)
9. Studenten voegen hun video's, productfoto en achtergrondfoto toe aan Fectar. Ze kunnen hun productfoto ook in de studio bewerken. (60 minuten)
10. Elke leerling maakt zijn eigen Fectar-ruimte. Elke student voegt een productfoto, achtergrondfoto, video en links toe aan hun Fectar-ruimte. (60 minuten)
11. Studenten presenteren hun Fectar-ruimtes aan elkaar. (60 minuten)

Rollen: Wie faciliteert wat? Wie doet er mee? Wat verwachten we van de studenten?

1. Deelnemers zijn studenten, docenten en medewerkers in de studio.
2. De leerkracht organiseert het plan voor de dag en zorgt voor tijdschema's enz.



mafea.eu

MaFEA – Making Future Education Accessible

3. Studio faciliteert video-opnamen en computers om mee te werken.
4. (Optioneel) Studenten laden de Fectar-applicatie op hun mobiele telefoons.
5. De leerlingen hebben van tevoren foto's gekozen.
6. Studenten hebben hun toespraken geoefend.

Regels: Regels of principes gaan over hoe je wilt leren en samenwerken.

1. Iedereen heeft een goede instelling en wil video's delen in de klas.
2. Ga voorzichtig om met computers, camera's enz.
3. Houd rekening met de AVG en andere wettelijke regels in je eigen land en spreek met studenten af over het achterlaten/verwijderen van hun werk in Fectar

Tijd: Beschrijf het tijdpad: Hoe laat beginnen / eindigen / pauzeren we? Wanneer is het tijd voor reflectie? Wat gebeurt er tussen contactmomenten?

1. Verkooptoespraken moeten vóór de studiodag worden geschreven
2. Video-opnames 10 minuten / student.
3. Voeg video's toe aan Fectar en bewerk foto's en achtergrond.
4. Lunchpauze.
5. Blijf werken als dat nodig is.
6. Presentaties en reflectie.